Инструкция по изменению данных в тренажёр продаж Версия 1.0

Для хранения информации в тренажёре о клиентах, очереди, вопросах и продуктах используется файл «data.js», расположенный в папке «js» курса.

Информация, хранимая в файле, делится на следующие составляющие:

1. Клиенты (clients)
2. Продукты (products)
3. Вопросы (questions)
4. Настройки (settings)

**1. Клиенты**

Блок клиентов представляет собой массив, где информация о каждом клиенте заключена в фигурные скобки «{}». Таким образом информация о двух клиентах будет выглядеть примерно так: "clients":[{ информация о первом клиент},{информация о втором клиенте},{информация о клиенте n}].

Информация о каждом клиенте записывается по принципу «ключ(параметр)->значение».

Параметры клиентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ключ | Описание ключа | Пример значения |
| id | Уникальный номер клиента: Client\_N, где N – число | "Client\_0" |
| wrong\_products | Список УН неверных продуктов для клиента | ["prod0"] |
| right\_products | Список УН верных продуктов для клиента | ["prod2"] |
| gender | Пол клиента: М/Ж | "М" |
| name | Имя клиента | "Хьюго Уивинг" |
| competence | Знание продуктов клиента в значении целого числа в диапазоне от 1 до 5 | 3 |
| patience | Лояльность клиента в значении целого числа в диапазоне от 1 до 5 | 4 |
| mood | Настроение клиента в значении целого числа в диапазоне от 0 до 100 | 60 |
| loyalty | Настроение клиента в значении целого числа в диапазоне от 1 до 5 | 2 |
| timesout | Ответ клиента, если вышло выделенное время, а пользователь так и не предложил клиенту продукт | "Извините, мне пора идти" |
| questions | Вопросы, показываемые пользователю для данного клиента | ["v0","v2","v3","v4","v5"] |
| right\_choice | Ответ клиента на выбор пользователем верного продукта | "Спасибо! То, что нужно" |
| wrong\_choice | Ответ клиента на выбор пользователем неверного продукта | "Спасибо, но мне это явно не подходит…" |
| explanation | Пояснение клиента в случае, если пользователь выбрал неверный продукт |  |
| photo | Фотография (аватар) клиента | "avatars/01.jpg" |

Пример блока clients, состоящего из двух клиентов: "clients":[{"id":"Client\_2","wrong\_products":[],"right\_products":["prod0"],"gender":"M","name":"Гарик Мартиросян","competence":1,"patience":3,"mood":50,"loyalty":4,"timesout":"Вы очень, долги! Мне пора идити, извините.","questions":["v0"],"right\_choice":"Спасибо, вы мне очень помогли!","wrong\_choice":"Совсем не то, что нужно...","explanation":"Пояснение","photo":"avatars/03.jpg"},{"id":"Client\_3","wrong\_products":["prod0"],"right\_products":["prod1"],"gender":"M","name":"Иван Ургант","competence":2,"patience":3,"mood":60,"loyalty":3,"timesout":"А вот и моя супруга вернулась. Прошу прощения, мне пора идти","questions":["v0","v2"],"right\_choice":"Спасибо, вы мне очень помогли!","wrong\_choice":"Совсем не то, что нужно...","explanation":"Пояснение","photo":"avatars/04.jpg"}]

Замечания

Для того, чтобы увидеть клиента в тренажёре, его необходимо добавить в очередь settings.queue

**2. Продукты**

Блок продуктов представляет собой массив, где информация о каждом вопросе заключена в фигурные скобки «{}». Таким образом информация о двух продуктах будет выглядеть примерно так: " products":[{ информация о первом продукте},{информация о втором продукте },{информация о продукте n}].

Информация о каждом продукте записывается по принципу «ключ(параметр)->значение».

Параметры продуктов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ключ | Описание ключа | Пример значения |
| id | Уникальный номер продукта: prodN, где N – число | "prod0" |
| name | Наименование продукта | "Aeroflot MasterCard" |
| desc | Описание продукта | "Покупки и услуги, оплаченные Aeroflot MasterCard, помогают накопить бонусные мили и получить премиальные билеты от «Аэрофлота» и авиакомпаний альянса SkyTeam" |

Пример блока products, состоящего из трёх продуктов: "products":[{"id":"prod1","name":"Transaero American Express Card","desc":"Transaero American Express Card — совместная карта Банка Русский Стандарт и авиакомпании «Трансаэро». Держатели карты становятся участниками программы «Трансаэро Привилегия», по которой накапливают баллы и меняют их на бесплатные полеты" },{"id":"prod2","name":"Комплект карт RSB Travel","desc":"Комплект карт RSB Travel — это возможность накапливать бонусные баллы и получать за их счет возмещение стоимости оплаченных авиабилетов, проживания в отелях, туристических путевок и аренды автомобиля" },{"id":"prod3","name":"Русский Стандарт Классик / Голд","desc":"Льготный период кредитования — до 55 дней, единая процентная ставка на покупки и снятие наличных — 36% годовых. Гибкий график погашения кредита: в полном объеме или минимальными платежами – все это Русский Стандарт Классик. На карте возможно размещать собственные средства. На их остаток, превышающий 500 рублей, начисляется 3% годовых" }]

**3. Вопросы**

Блок вопросов представляет собой массив, где информация о каждом вопросе заключена в фигурные скобки «{}». Таким образом информация о двух вопросах будет выглядеть примерно так: " questions":[{ информация о первом вопросе},{информация о втором вопросе},{информация о вопросе n}].

Информация о каждом вопросе записывается по принципу «ключ(параметр)->значение».

Параметры вопросов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ключ | Описание ключа | Пример значения |
| id | Уникальный номер вопроса: vN, где N – число | "v0" |
| text | Текст вопроса, он же – сам вопрос | "Для вас было бы более интересно оформить стандартную карту или более статусную, дающую больше возможностей? " |
| difficult | Сложность вопроса в значении целого числа в диапазоне от 1 до 5 | 2 |
| answers | Массив ответов, где 1-ым идёт текст негативного ответа, а 2-ым – текст | ["Если бы они были предоставлены мне бесплатно, то да","Да, конечно это было бы преимуществом для меня"] |

Пример блока questions, состоящего из двух вопросов: "questions":[{" id":"v2","text":"Хотели бы Вы обезопасить ваши денежные средства и счет вашей карты?","difficult":2,"answers":["А Вы как думаете? Безопасность платежей сейчас необходима","Естественно"] },{"id":"v3","text":"При путешествиях Вы пользуетесь услугами конкретного оператора?","difficult":3,"answers":["Нет, разными","Чаще всего компанией Emirates, но бывает и другими"] }]

Замечания

Необходимо помнить, что отрицательный и положительный ответ из массива answers в тренажёре показываются по следующему алгоритму:

1) если осведомленность клиента равна 1 или 2, то показывается отрицательный;

2) если осведомленность клиента равна 4 или 5, то показывается положительный;

3) если осведомленность клиента равна 3, то выбирается случайным образом и показывается или положительный или отрицательный.

**4. Настройки**

Блок настроек представляет собой массив, где информация о каждой настройке записывается по принципу «ключ(параметр)->значение».

Параметры блока настроек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ключ | Описание ключа | Пример значения |
| random\_queue | Использование случайной очередности клиентов: true – включено, false – отключено | false |
| client\_last\_id | Число из последнего (старшего, большего) уникального номера клиента | 6 |
| product\_last\_id | Число из последнего (старшего, большего) уникального номера продукта | 5 |
| question\_last\_id | Число из последнего (старшего, большего) уникального номера вопроса | 16 |
| queue | Очередность клиентов: массив уникальный номеров клиентов | ["Client\_2","Client\_3","Client\_4"] |

Замечания

Если блок уникальный номера в блоке клиентов следующие: "clients":[{"id":"Client\_2,…"},{"id":"Client\_3",…},{"id":"Client\_4",…},{"id":"Client\_4",…},{"id":"Client\_5",…},{"id":"Client\_6",…}], то «client\_last\_id» будет равен «6». Даже если некоторые пропущены, или переставлены и блок имеет следующий вид: "clients":[{"id":"Client\_5,…"},{"id":"Client\_0",…},{"id":"Client\_4",…},{"id":"Client\_9",…},{"id":"Client\_1",…},{"id":"Client\_2",…}], то «client\_last\_id» будет равен «9». Это же касается «product\_last\_id» и «question\_last\_id».

*Последовательность данных в блоках на работоспособность тренажёра не влияет – главное, чтобы все параметры были учтены и не были пропущены!*

Для показа клиентов используется параметр «queue». Таким образом блок клиентов может включать в себя гораздо больше клиентов, чем перечислено в очереди («queue»).